

一般社団法人スマートシティ・インスティテュート 会員制度改定のご案内

2026年2月

スマートシティ・インスティテュート（SCI-Japan）事務局



Smart City
Institute Japan

URL : <https://www.sci-japan.or.jp/>

E-mail : digital-society@murc.jp

入会申込→





- **正会員A・Bの年会費を引き下げると同時に、グループ割引制度を新設します（2026年4月より）**
 - 正会員A：100万円⇒**90万円（無料特典25万円を含む）**、正会員B：30万円⇒**25万円**
 - **グループ割引**：同一企業グループ内の複数の企業が入会した場合、**すべての企業にグループ割引を適用（正会員A：75万円、エリア正会員：40万円、正会員B：20万円）**
 - 既存会員については、第8期（2026年10月～）の年会費からの適用となります
 - なお、正会員Bの資格基準の見直し（資本金1億円未満→1億円以下）、無料特典（正会員A・エリア正会員）の有効期間の変更（最長5年→3年）、無料特典の行使対象の拡大（SCEWC日本パビリオン出展、Human Landscape ゼミ（2026年7月開講予定）にも適用可）も同時に実施させていただきます
- **新たな会員種別として「エリア正会員」を新設します（2026年4月より）**
 - エリア限定で活動する事業会社や地域のスマートシティ・まちづくり協議会等を対象とした「**エリア正会員**」を新設します
 - 年会費：**50万円（無料特典25万円を含む）**、それ以外の特典・サービスメニューは正会員Aとほぼ同様
 - ①資本金10億円以下、東京23区、名古屋市、大阪市以外に本社を置き、特定の地域ブロック（全国8ブロックのいずれか）を中心に事業を展開している営利法人、もしくは、②法人格を有し、東京都、愛知県、大阪府以外の特定エリアを対象とするスマートシティ・まちづくり推進団体
- **なお、会員の皆さまのニーズにお応えして、本年4月以降、サービスメニューをさらに充実させる予定です。詳細はまた改めてご案内させていただきます。**
 - 第6期に試行した**正会員A・B、エリア正会員限定の個別相談会（無料）**を第7期も継続開催（年1～2回）
 - **正会員A・B、エリア正会員、自治体賛助会員限定**で、南雲代表理事によるWell-Being City Visionを開催（年4回程度、原則オンライン）
 - **正会員A・B、エリア正会員、自治体賛助会員限定**で、南雲代表理事による**Human Landscapeゼミ**を開催（月1回、1クール2年）。

会員制度（会員種別・年会費・主な特典）のご案内

入会申込はこちら→



種別 (年会費) (*1)	入会資格 ・基準(*2)	無料 特典 (*5)	主な会員特典														
			特別 フォーラム (懇親会)	SCEWC 日本パビリオン 出展	海外視察	C-R MAP 研修	OASIS 研修 (各種)	正会員 交流会 (懇親会)	個別 相談会 (*7)	Well-Being City Vision(*8)	Human Landscape ゼミ(*9)	会員限定 WEB サロン	ナレッジ シップ (*10)	オープン スクエア	マッチ ング	コラム	メル マガ
正会員A (90万円)	一般の 営利法人	25万円 相当	会場ご招待 ロゴ広告 (*6)	正会員 特別価格 【特典行使可】	正会員 特別価格 【特典行使可】	正会員 特別価格 【特典行使可】	正会員 特別価格 【特典行使可】	参加	参加	参加	正会員限定 【特典行使可】	登壇 参加	投稿 閲覧	投稿 閲覧	可	閲覧	無料 購読
エリア 正会員 (50万円)	特定地域を中心に 活動している事業 会社/スマートシ ティ・まちづくり推進 団体(*3)	25万円 相当	会場ご招待	正会員 特別価格 【特典行使可】	正会員 特別価格 【特典行使可】	正会員 特別価格 【特典行使可】	正会員 特別価格 【特典行使可】	参加	参加	参加	正会員限定 【特典行使可】	登壇 参加	投稿 閲覧	投稿 閲覧	可	閲覧	無料 購読
正会員B (25万円)	資本金1億円 以下の営利法人	なし	会場ご招待 ロゴ広告 (*6)	正会員 特別価格 【特典行使可】	正会員 特別価格	正会員 特別価格	正会員 特別価格	参加	参加	参加	正会員限定	登壇 参加	投稿 閲覧	投稿 閲覧	可	閲覧	無料 購読
準会員	一定の要件(*4) を満たす スタートアップ企業	なし	オンライン 視聴	一般価格	一般価格	一般価格	一般価格	-	-	-	-	参加	投稿 閲覧	投稿 閲覧	可	閲覧	無料 購読

(*1) 年会費（会期10月～翌年9月）は不課税。期中入会の場合の初年度年会費並びに無料特典の取り扱いは次頁のとおり。また同一企業グループ内で複数の企業が入会の場合には、次頁のグループ割引が適用されます

(*2) 入会申込書をご提出いただいた後、理事会の審査・承認を経て正式入会となります

(*3) ①資本金10億円以下で、東京都、愛知県、大阪府以外に本社を置き、特定の地域ブロック（全国8ブロックのいずれか）を中心に事業を展開している事業会社、②法人格を有し、東京都、愛知県、大阪府以外の特定エリアを対象とするスマートシティ・まちづくり推進団体（通常の申込フォームに加えて、追加の書類審査がございます）

(*4) ①設立10年以内のスタートアップ企業であること、②会員の推薦があること、が要件となります（なお、ご入会後に設立10年を超過し場合には、会期終了をもって準会員の資格を喪失します）

(*5) 無料特典は**1期につき25万円相当。最大3年間（翌々期まで）有効**（但し退会と同時に失効）。無料特典は、対象プログラムのいずれかに**0.5口（12.5万円）単位**で行使することが可能です

(*6) 特別フォーラムの告知広告（日本経済新聞全国版朝刊）に、正会員の企業ロゴを掲載します

(*7) 南雲代表理事が個別会員のニーズに応じて、スマートシティ・まちづくりに関する事業戦略や地域幸福度指標の活用戦略に関する情報提供、アドバイスを実施します

(*8) 南雲代表理事によるオンラインサロン。ウェルビーイングなまちづくり・地域幸福度指標に関する最新の研究成果や海外・国内の最新事例・ベストプラクティス等を紹介します

(*9) 南雲代表理事が主催するオンラインゼミ（一部ハイブリッド開催）。課題図書の新読・課題発表・ディスカッションを通じて、判断・政策・意思決定の前提となる現在地を確立（7月開講、1クール：月1回×24ヶ月）

準会員、賛助会員で受講を希望する場合には、個人会員にご入会いただけますと受講が可能となります（個人会員会費：月1,100円＋ゼミ受講料：月5,500円）

(*10) ID数、ソリューション・取り組み事例の掲載数など詳細はナレッジシップ会員規約をご覧ください

会員制度（会員種別・年会費・主な特典）のご案内



[入会申込はこちら→](#)

期中入会時の初年度年会費、無料特典の取り扱い

会期中にご入会いただいた場合の初年度年会費、並びに正会員A・エリア正会員の無料特典の取り扱いは下記の通りとなります。

	年会費（不課税）	10月～12月	1月～3月	4月～6月	7月～9月
正会員A	90万円 （無料特典25万円）	90万円 （無料特典25万円）	67.5万円 （無料特典25万円）	45万円 （無料特典25万円）	25万円 （無料特典25万円）
エリア正会員	50万円 （無料特典25万円）	50万円 （無料特典25万円）	37.5万円 （無料特典25万円）	25万円 （無料特典25万円）	25万円 （無料特典25万円）
正会員B	25万円	25万円	18.75万円	12.5万円	6.25万円

正会員A・正会員Bのグループ割引制度（新設）

同一企業グループ（親会社とその連結子会社・持ち分法適用会社）内の複数の企業が、正会員A、エリア正会員、正会員Bとしてご入会する場合には、対象となる全ての企業に、グループ割引を適用いたします。**なお、入会済のグループ企業へのグループ割引の適用は、次年度の年会費から適用となります。**

	年会費 （通常）	年会費 （グループ割引）	初年度年会費（グループ割引）			
			10月～12月	1月～3月	4月～6月	7月～9月
正会員A	90万円 （無料特典25万円）	75万円 （無料特典25万円）	75万円 （無料特典25万円）	50万円 （無料特典25万円）	25万円 （無料特典25万円）	25万円 （無料特典25万円）
エリア正会員	50万円 （無料特典25万円）	40万円 （無料特典25万円）	40万円 （無料特典25万円）	30万円 （無料特典25万円）	25万円 （無料特典25万円）	25万円 （無料特典25万円）
正会員B	25万円	20万円	20万円	15万円	10万円	5万円

会員制度（会員種別・年会費・主な特典）のご案内

入会申込はこちら→



種別 (年会費)	入会資格 ・基準(*2)	無料 特典	主な会員特典														
			特別 フォーラム (懇親会)	SCEWC 日本パビリオン 出展	海外視察	C-R MAP 研修	OASIS 研修 (各種)	正会員 交流会 (懇親会)	個別 相談会	Well-Being City Vision(*8)	Human Landscape ゼミ(*9)	会員限定 WEB サロン	ナレッジ シップ (*10)	オープン スクエア	マッチ ング	コラム	メル マガ
賛助会員 (無料)	中央省庁 地方自治体	なし	会場 ご招待	一般価格	一般価格	無料招待 (人数限定)	自治体 特別価格	-	-	参加	-	参加	投稿 閲覧	投稿 閲覧	可	閲覧	無料 購読
賛助会員 (無料)	大学 研究機関	なし	-	一般価格	一般価格	一般価格	賛助会員 価格 (1Dayのみ)	-	-	-	-	参加	投稿 閲覧	投稿 閲覧	可	閲覧	無料 購読
賛助会員 (無料)	その他 非営利団体	なし	-	一般価格	一般価格	一般価格	賛助会員 価格 (1Dayのみ)	-	-	参加ご希望の場合 には個人会員にご 入会ください		参加	投稿 閲覧	投稿 閲覧	可	閲覧	無料 購読
個人会員 (月1,100円)	個人	なし	会場 ご招待 (人数限定)	-	-	-	-	-	-	参加	参加	参加	-	閲覧 のみ	-	閲覧	無料 購読
非会員			オンライン 視聴	一般価格	一般価格	一般価格	一般価格	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(*2) 入会申込書をご提出いただいた後、理事会の審査・承認を経て正式入会となります

(*8) 南雲代表理事によるオンラインサロン。ウェルビーイングなまちづくり・地域幸福度指標に関する最新の研究成果や海外・国内の最新事例・ベストプラクティス等を紹介します

(*9) 南雲代表理事が主催するオンラインゼミ（一部ハイブリッド開催）。課題図書の新読・課題発表・ディスカッションを通じて、判断・政策・意思決定の前提となる現在地を確立（7月開講、1クール：月1回×24ヶ月）
準会員、賛助会員で受講を希望する場合には、個人会員にご入会いただけますと受講が可能となります（個人会員会費：月1,100円＋ゼミ受講料：月5,500円）

(*10) ID数、ソリューション・取り組み事例の掲載数など詳細はナレッジシップ会員規約をご覧ください

正会員A・エリア正会員向けサービスメニュー／入会メリット一覧

会員無料特典（1期につき、25万円相当）は、最長3年間（翌々期まで）繰越可能

サービスメニュー	料金	頻度	具体的な内容（★は会員無料特典行使対象可能なプログラム）	戦略 検討	人材 育成	情報 収集	会員 交流	営業 推進
特別フォーラム（会場参加・懇親会）	無料	年1回	<ul style="list-style-type: none"> 毎年、スマートシティ・まちづくりに関する旬なテーマを取り上げた大型フォーラムを開催 会場への無料ご招待に加えて、フォーラム終了後の懇親会（無料）にて講師や会員との交流が可能 	○		◎	◎	
同上 告知広告への企業ロゴ掲載	無料	年1回	<ul style="list-style-type: none"> 上記特別フォーラムの告知広告（日本経済新聞全国版朝刊）に企業ロゴを無料で掲載 					◎
C-R MAPプログラム	特別価格 （★）	年1回	<ul style="list-style-type: none"> スマートシティ・まちづくり推進人材育成のための研修プログラム（内閣府・総務省・国土交通省後援） 無料特典（25万円）を行使すれば、2名まで無料参加可能 	○	◎	○	○	
OASISプログラム（各種）	特別価格 （★）	随時	<ul style="list-style-type: none"> 地域幸福度（Well-Being）指標を活用した政策デザイン手法を学ぶ実践的な研修プログラム 自治体プログラムへの相乗り、企業向けプログラム、1Day研修などに無料特典（25万円）を行使可 	○	◎	○		
Smart City Expo World Congress 日本パビリオンへの出展	特別価格 （★）	年1回	<ul style="list-style-type: none"> 毎年11月に開催されるSmart City Expo World Congressの日本パビリオン（SCI-Japan主催）への出展が可能 	○		◎	○	◎
海外視察プログラム	特別価格 （★）	年1回	<ul style="list-style-type: none"> 毎年11月に開催されるSmart City Expo World Congress（SCI-Japanが日本パビリオンを主催）に合わせた視察プログラム（無料特典25万円を行使可） 	○	○	◎	○	
正会員交流会・懇親会	無料	年1回	<ul style="list-style-type: none"> 南雲代表理事他有識者による講演、SCI-Japanの活動紹介等の後、懇親会（無料）を開催 			○	◎	
★正会員個別相談会	無料	年1, 2回	<ul style="list-style-type: none"> 南雲代表理事が個別会員のニーズに応じて、スマートシティ・まちづくりに関する事業戦略や地域幸福度指標の活用戦略に関する情報提供、アドバイスを実施 	◎		◎		
★Well-Being City Vision（予定）	無料	年4回程度	<ul style="list-style-type: none"> 南雲代表理事によるオンラインサロン。ウェルビーイングなまちづくり・地域幸福度指標に関する最新の研究成果や海外・国内の最新事例・ベストプラクティス等を紹介 	○	○	◎	○	
★Human Landscape ゼミ（予定）	特別価格 （★）	月1回	<ul style="list-style-type: none"> 南雲代表理事が主催するオンラインゼミ（一部リアル開催あり）。課題図書の新書・雑誌・論文の精読・課題発表・ディスカッションを通じて、判断・政策・意思決定の前提となる現在地を確立（7月開講、1クール：月1回×24ヶ月） 	○	◎	◎	○	
WEBサロン・公開ウェビナー（登壇）	無料	随時	<ul style="list-style-type: none"> 自社のソリューション情報や自治体への導入事例等を発信する場として活用可能 					◎
WEBサロン・公開ウェビナー（視聴）	無料	随時	<ul style="list-style-type: none"> スマートシティ・まちづくりに関する会員限定のWEBサロンや公開ウェビナーに参加・視聴が可能 			○	○	
ナレッジシップ（情報掲載）	無料	随時	<ul style="list-style-type: none"> 自社のソリューション情報や自治体への導入事例等を無料で掲載することが可能（掲載本数上限あり） 					◎
ナレッジシップ（閲覧）	無料	随時	<ul style="list-style-type: none"> 自治体毎の予算情報や補助金情報等を効率よく収集することが可能 			◎		
会員マッチング	無料	随時	<ul style="list-style-type: none"> 自治体会員や会員企業との面談や意見交換等の場を事務局が仲介 					◎
オープンスクエア（発信）	無料	随時	<ul style="list-style-type: none"> 会員主催の無料イベント・公募等の情報を会員向けメールやSCI-JapanのSNSで配信 					◎
有識者コラム（閲覧）	無料	月1,2本	<ul style="list-style-type: none"> 有識者によるコラムを会員サイトに掲載、会員向けメールで配信 			○		
定例メールマガジン（閲覧）	無料	月1本	<ul style="list-style-type: none"> スマートシティ・まちづくりに関する官庁情報やSCI-Japanの活動情報等を配信 			○		

正会員B向けサービスメニュー／入会メリット一覧

サービスメニュー	料金	頻度	具体的な内容（★は会員無料特典行使対象可能なプログラム）	戦略 検討	人材 育成	情報 収集	会員 交流	営業 推進
特別フォーラム（会場参加・懇親会）	無料	年1回	<ul style="list-style-type: none"> 毎年、スマートシティ・まちづくりに関する旬なテーマを取り上げた大型フォーラムを開催 会場への無料ご招待に加えて、フォーラム終了後の懇親会（無料）にて講師や会員との交流が可能 	○		◎	◎	
同上 告知広告への企業ロゴ掲載	無料	年1回	<ul style="list-style-type: none"> 上記特別フォーラムの告知広告（日本経済新聞全国版朝刊）に企業ロゴを無料で掲載 					◎
C-R MAPプログラム	特別価格	年1回	<ul style="list-style-type: none"> スマートシティ・まちづくり推進人材育成のための研修プログラム（内閣府・総務省・国土交通省後援） 無料特典（25万円）を行使すれば、2名まで無料参加可能 	○	◎	○	○	
OASISプログラム（各種）	特別価格	随時	<ul style="list-style-type: none"> 地域幸福度（Well-Being）指標を活用した政策デザイン手法を学ぶ実践的な研修プログラム 自治体プログラムへの相乗り、企業向けプログラム、1Day研修などに無料特典（25万円）を行使可 	○	◎	○		
Smart City Expo World Congress 日本パビリオンへの出展	特別価格	年1回	<ul style="list-style-type: none"> 毎年11月に開催されるSmart City Expo World Congressの日本パビリオン（SCI-Japan主催）への出展が可能 	○		◎	○	◎
海外視察プログラム	特別価格	年1回	<ul style="list-style-type: none"> 毎年11月に開催されるSmart City Expo World Congress（SCI-Japanが日本パビリオンを主催）に合わせた視察プログラム（無料特典25万円を行使可） 	○	○	◎	○	
正会員交流会・懇親会	無料	年1回	<ul style="list-style-type: none"> 南雲代表理事他有識者による講演、SCI-Japanの活動紹介等の後、懇親会（無料）を開催 			○	◎	
★正会員個別相談会	無料	年1, 2回	<ul style="list-style-type: none"> 南雲代表理事が個別会員のニーズに応じて、スマートシティ・まちづくりに関する事業戦略や地域幸福度指標の活用戦略に関する情報提供、アドバイスを実施 	◎		◎		
★Well-Being City Vision（予定）	無料	年4回程度	<ul style="list-style-type: none"> 南雲代表理事によるオンラインサロン。ウェルビーイングなまちづくり・地域幸福度指標に関する最新の研究成果や海外・国内の最新事例・ベストプラクティス等を紹介 	○	○	◎	○	
★Human Landscape ゼミ（予定）	特別価格	月1回	<ul style="list-style-type: none"> 南雲代表理事が主催するオンラインゼミ（一部リアル開催あり）。課題図書の新読・課題発表・ディスカッションを通じて、判断・政策・意思決定の前提となる現在地を確立（7月開講、1クール：月1回×24ヶ月） 	○	◎	◎	○	
WEBサロン・公開ウェビナー（登壇）	無料	随時	<ul style="list-style-type: none"> 自社のソリューション情報や自治体への導入事例等を発信する場として活用可能 					◎
WEBサロン・公開ウェビナー（視聴）	無料	随時	<ul style="list-style-type: none"> スマートシティ・まちづくりに関する会員限定のWEBサロンや公開ウェビナーに参加・視聴が可能 			○	○	
ナレッジシップ（情報掲載）	無料	随時	<ul style="list-style-type: none"> 自社のソリューション情報や自治体への導入事例等を無料で掲載することが可能（掲載本数上限あり） 					◎
ナレッジシップ（閲覧）	無料	随時	<ul style="list-style-type: none"> 自治体毎の予算情報や補助金情報等を効率よく収集することが可能 			◎		
会員マッチング	無料	随時	<ul style="list-style-type: none"> 自治体会員や会員企業との面談や意見交換等の場を事務局が仲介 					◎
オープンスクエア（発信）	無料	随時	<ul style="list-style-type: none"> 会員主催の無料イベント・公募等の情報を会員向けメールやSCI-JapanのSNSで配信 					◎
有識者コラム（閲覧）	無料	月1,2本	<ul style="list-style-type: none"> 有識者によるコラムを会員サイトに掲載、会員向けメールで配信 			○		
定例メールマガジン（閲覧）	無料	月1本	<ul style="list-style-type: none"> スマートシティ・まちづくりに関する官庁情報やSCI-Japanの活動情報等を配信 			○		