

小さな町のデジタル戦略が面白い

福島県西会津町CDO

藤井靖史



Introduction



藤井 靖史 (ふじいやすし)

京都市出身

経営学修士

西会津町 CDO 最高デジタル責任者

株式会社 会津の暮らし研究室 取締役

CODE for AIZU(Founder)

Code for Japan フェロー

内閣官房情報通信技術総合戦略室

オープンデータ伝道師

総務省

地域情報化アドバイザー



Hitachi Electronics Services Co.,Ltd.



Apple Computer, Inc.



Cellgraphics Inc. (in Calgary)



PingPongProductions Inc.



KLab Inc.

2013.4

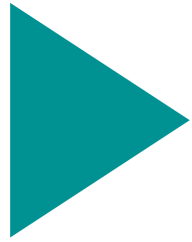


The University of Aizu



Nishiaizu Town



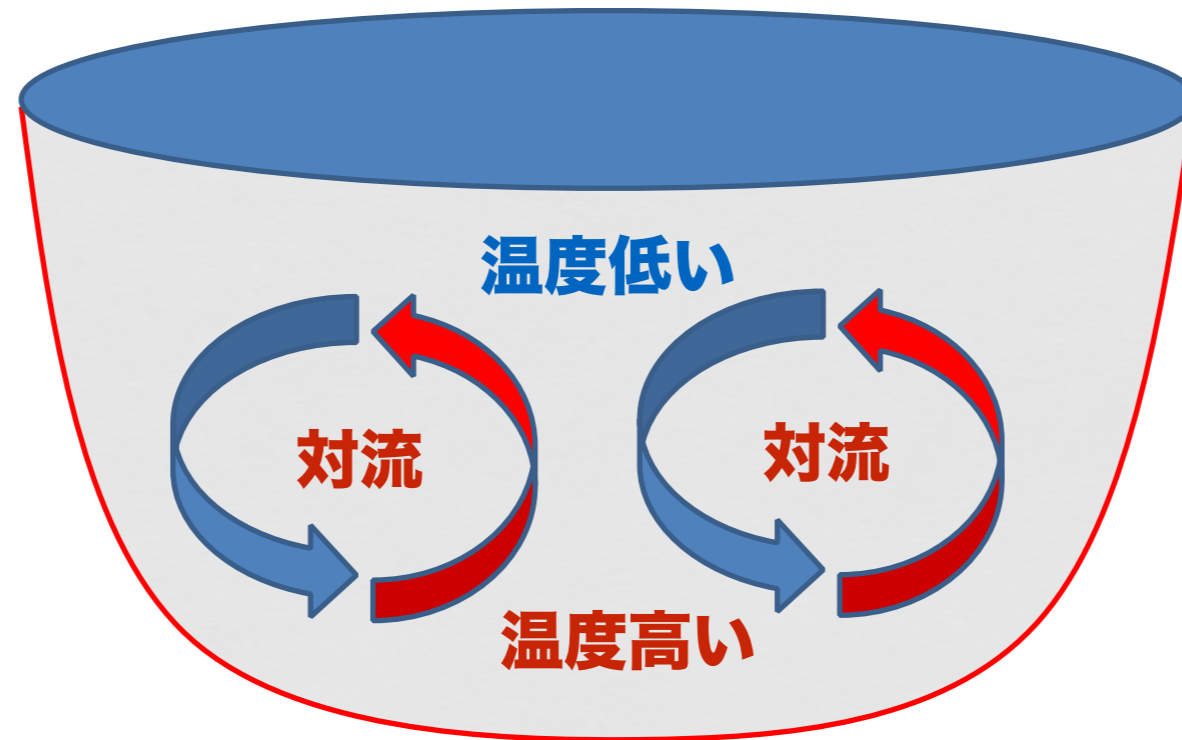


Framework

(今日はこの話はしないが進め方はこの方法)

お味噌汁でおこっていること

構造



散逸構造論 1977年ノーベル化学賞

カオスに向かっているはずの世界で

0から1へ構造が生まれる法則

必見！

西会津デジタル戦略の見どころ

小さな自治体でDXに取り組もうとしている方々向け

その1、危機感

西会津町デジタル戦略、第1章より

令和2年の人口が5867人

令和22年は3473人

そのうちの生産年齢人口は1296人

この危機をなんとかしたい方、西会津の取り組みにジョインしませんか？

その2、基本方針

西会津町デジタル戦略、第3章より

「何のためにデジタルを使うのか？」

5つの基本原則

「主役は町民」「町民参加」「情報の共有」「協働」「男女共同参画」

を支える（加速させる）のがデジタル技術

西会津町自立宣言（2004年）→まちづくり基本条例（2008年）

あなたの町に、目指すべき方針がありますか？

その3、主体性

西会津町デジタル戦略は企画情報課の佐藤課長補佐が書いた

独自に勉強して用語解説をつくりながら書き進められた。私は戦略アドバイザーの立ち位置

協働のまちづくり委員会では住民が様々な取り組みをしている。澤さんがアドバイザー

西会津町健康増進計画も住民の方々が基点。大曾根さん、奥先生がアドバイザー

共に考える関係性、各々の主体性は醸成されていますか？

コッター チェンジ・マネジメント 8つのステップ

1. 社内の危機意識を高める

2. 変革推進チームを結成する

デジタル戦略推進本部を設立
本部長が町長、副本部長がCDO

3. 変革に必要なビジョンや戦略を掲げる

民主的に合意形成された
基本条例がある

4. ビジョンを社内で周知徹底する

5. 社員の自発的行動を促す環境づくり

自主的に動ける職員がいる
自主的に動ける住民がいる

6. 短期的な成果を実現する

7. さらに変革を進める

8. 変革を企業に根づかせる

ここまで出来てる企業は面白いですよ

各部署、各住民が自主的に動いているのをサポート

さらにすごい！

西会津デジタル戦略の見どころ

県単位でDXに取り組もうとしている方々向け

その1、広域

西会津町デジタル戦略、P52より

福島県や会津地域市町村等への情報提供や
ノウハウの水平展開を図る。

さらに、デジタル技術を活用し、他都道府県の市町村
との情報共有・連携を図る。

昨年度は12市町村の広域での業務量調査が完了しており、今年度からBPR
福島県庁会津地方振興局さん主導により、全首長と副首長との合意形成が出来ている
磐梯町CDO菅原さんとの協働

その2、見える化

西会津町デジタル戦略、P27より

アウトリーチ、よろず相談室、ケーブルテレビ

オープンデータ（西会津データブック）

議論の見える化、住民参加型合意形成プラットフォーム

なるべくオープンな議論ができる、対立ではなく協働へ

顔の見える化：デジタルは知らないけど藤井さんを知ってる

その3、未来をつくる

西会津町デジタル戦略より

これまで不可能と思われてきたことに対し、デジタル技術を活用して解決を試み、体の健康状態や、住んでいる場所、時間にとらわれることなく誰もが社会参加できる手法の導入を検討する。

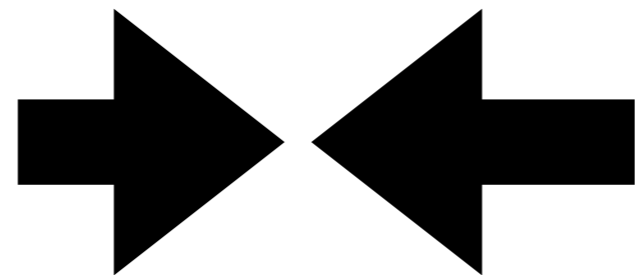
作業的不公正の是正

リバースメンター、デュアルスクール

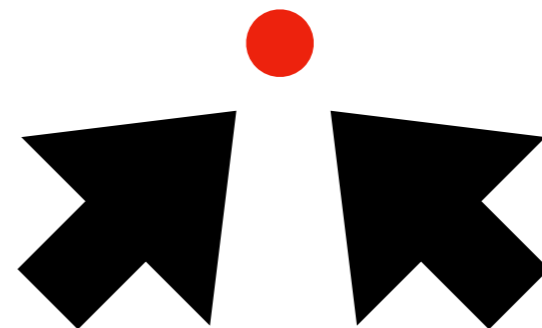
多拠点居住（新しい生き方）、新しい街道、林業の未来、小さな拠点づくり などなど

世界の動きをキャッチアップ！町や県にあうかたちに
小さな自治体にはお金がないので、県との連携も必要

**広域で共通言語をつくり
未来をつくっていくのが面白い**



対立



協働

まとめ

西会津デジタル戦略の見どころ

- ・ 危機感が違う
- ・ 主体性がある（住民、役場）
- ・ 目指す先として基本原則がある
- ・ 広域での展開

1-2. スマートシティの基本コンセプト

- ・ **<3つの基本理念>** 市民（利用者）中心主義 / ビジョン・課題フォーカス / 分野間・都市間連携の重視
- ・ **<5つの基本原則>** 公平性、包摂性の確保 / プライバシーの確保 / 相互運用性・オープン性 透明性の確保 / セキュリティ・レジリエンスの確保 / 運営面、資金面での持続可能性の確保