



NGOが経営する バリ島の究極エシカルホテル

Sep 10, 2020

By Aska & Tomo Hamakawa

EARTHCOMPANY



一般社団法人Earth Company 共同創設者

濱川明日香・知宏



濱川 明日香

ボストン大学卒業後、外資コンサル会社 PwCに勤務
ハワイ大学大学院にて大洋州における気候変動研究で修士号取得
サモア地震と東日本大震災後、災害復興支援に従事
国際NGO Tuvalu Overview副代表従事
准認定ファンドレイザー
2014年Earth Company設立、代表理事

AWARD

2014 ダライ・ラマ14世より「Unsung Heroes of Compassion」受賞
2017 アジア・ソサイエティーよりASIA 21 Young Leaders に選出
2018 Newsweek誌に「Women of the Future」として掲載



濱川 知宏

ハーバード大学卒業、ケネディ行政大学院で修士号取得
子供の保護・教育に関するプロジェクトの企画推進・評価

- UNICEF (インド)
- SAVE THE CHILDREN (コートジボワール)
- 英国大手財団 CIFF (インド・アフリカ)

元東京大学特任教授
NGO コペルニクにて、BOPビジネスの促進・ソーシャル
イノベーションとモニタリング評価を専門

AWARD

2014 ダライ・ラマ14世より「Unsung Heroes of Compassion」受賞

2012



“ 将来
この人が動く時には
絶対に応援しよう”

2013



**「この地球は、先祖から継承したのではなく、
私たちの子供たち、子孫から、
借りているのである」**

2018

2050

2100

If the whole world lived like the Japanese...



World population: 9.8 bil (+29%)



Ocean Garbage > Fish




Global Warming (+4°C)




2 billion climate refugees (13% pop)





人類は、
数え切れないほどの社会課題や環境課題
私たち人間が直し方を知らないものを
次々と壊してしまった





VISION

次世代につなぐ未来





MISSION

次世代につなぐ**未来を創出すべく**

社会変革を起こす「人」と「団体」を支援・育成する



2014年10月、設立

Earth Company's Theory of Change



CAUSE

課題溢れる世界
次世代に繋げない世界

MISSION

次世代につなぐ未来を創ることができる
「人」と「団体」を支援・育成

VISION

次世代につなげる
未来

次世代につなぐ未来を
創るポテンシャルのあるチェ
ンジメーカーの支援

次世代につなぐ未来を
創る志のある
チェンジメーカーの育成

次世代につなぐ未来を
創るべく社会変革に挑む
組織のアドバイザー

次世代につなぐ未来を
具現化した新しい
「あり方」の事例を提示



IMPACT HERO
支援事業



IMPACT ACADEMY
研修事業



IMPACT CONSULTING
コンサルティング事業



**MANA
EARTHLY PARADISE**
エシカルホテル事業

TEAM MEMBERS



Earth Company
2015

TEAM MEMBERS



Earth Company
Japan & Bali



Mana Earthly Paradise
Bali

Sep 2020 - 40 members

Awards & Recognitions

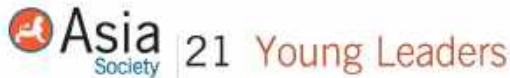
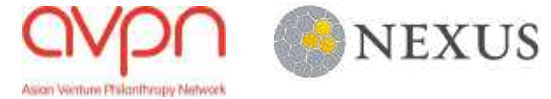
Awards

Media Coverage

Not exhaustive

Public Speaking

Not exhaustive



Earth Company on Well-being

2020年7-8月: Well-being for Planet Earth財団との対談シリーズ



Earth Companyの
アドバイザー就任

- 石川善樹氏
- 北川拓也氏

WPE財団 x Earth
Company

アジアのチェンジメーカーに
対する
Well-being研修
(2021年開始)

TEAM: HOW WE WORK

- 自由に選択できる働き方

ノマド、在宅勤務、子連れ出勤、フレックスタイム

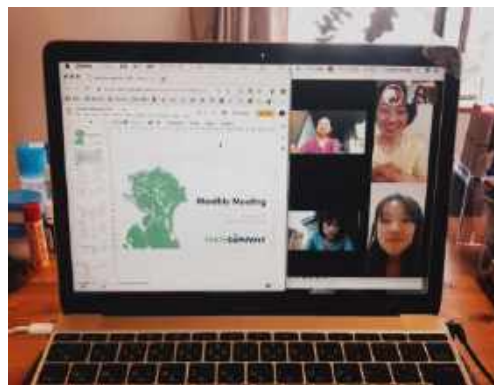
- ジェンダーダイバーシティ

8割が女性！性別は関係ありません

- 多国籍組織

国際色豊かなチーム、インターンは様々な国から

アース・カンパニーでは、日本、バリ島、台湾で、志を同じにする仲間達が、それぞれのポテンシャルを最大限に活かせる環境を創るため、各自のライフスタイルに合ったワークスタイルを尊重しています。





IMPACT HERO

支援事業



IMPACT ACADEMY

教育事業



IMPACT CONSULTING

コンサルティング事業



MANA EARTHLY PARADISE

エシカルホテル事業



IMPACT HERO

支援事業



IMPACT ACADEMY

教育事業



IMPACT CONSULTING

コンサルティング事業



MANA EARTHLY PARADISE

エシカルホテル事業

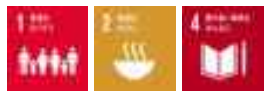
IMPACT HERO
2015

IMPACT HERO
2016

IMPACT HERO
2017

IMPACT HERO
2018

IMPACT HERO
2019



ベラ・ガルヨス
(東ティモール)

環境教育

ロビン・リム
(インドネシア・フィリピン)

保健医療

キャシー・キジナー
(マーシャル諸島)

気候変動

ジョン・モンティリヤ
(フィリピン)

児童支援

ウェイウェイ・ヌー
(ミャンマー)

平和構築

IMPACT HERO 2018 FINALISTS

K. Ramnath
Chandrasekh



Abdul Matin
Sheikh Maheen



Piter Harry
Panjaitan



Sebastien
Perret



Sharad Chandra
Rai



インド
環境教育



バングラデシュ
教育改革



インドネシア
児童支援



ラオス
救急サービス



ネパール
教育改革

IMPACT HERO 2019 FINALISTS

Ego Lemos



東ティモール
食の主権回復

Garvita Gulhati



インド
水不足問題

Mona Lisa Karene



サモア
農業改革

Sasiranga De Silva



スリランカ
環境問題

IMPACT HERO SUPPORT CONTENTS

01. Leadership
Coaching

02. Fundraising

03. Marketing
Support

04. Business
Development


05. Management
Consulting



A photograph of three people smiling. On the left is a man in a black t-shirt. In the center is a woman in a dark long-sleeved top. On the right is a woman in a colorful patterned sleeveless top.

IMPACT HERO

支援事業

A photograph of a group of people sitting on the floor in a circle, engaged in a discussion or activity. They are in a room with a wooden ceiling and circular windows.

IMPACT ACADEMY

教育事業

A photograph of two men in an office setting. One man, wearing a white shirt and a dark vest, is leaning over a desk and looking at a laptop. The other man is seen from the back, looking towards the first man.

IMPACT CONSULTING

コンサルティング事業

A photograph of a traditional thatched-roof hut, likely a hotel structure, situated in a tropical environment with palm trees and a clear blue sky.

MANA EARTHLY PARADISE

エシカルホテル事業

IMPACT BALIが今必要な理由



変革を生み出していく方法を現場と本場を行き来することで直接学び、課題解決の思考(左脳)、人を動かすパッション・表現力(右脳)、人生を懸けるミッションや自身の直感(心)に気づきます。

これまで**38回**プログラム開催
23カ国から**500名以上**が参加
(2020年9月時点)



Impact Academy Partners & Clients

Participants 参加者

Professionals
社会人



University students
大学生



High school students
高校生



1-3 days

4-6 days

>7days

As of Sep 2020

Program Duration プログラム日数

IMPACT BALIの訪問先例



IH2016
Robin

Bumi Sehat Bali

全額寄付で成り立つ愛と奇跡の助産院



Earth
Company

Mana Earthly Paradise

日本人夫婦が経営するエコホテル

IMPACT BALIの訪問先例



Suwung Community

経済発展の闇の側面 バリ島最大の「ゴミ山」



Five Pillar Foundation

25歳の少年が立ち上げた地方創生の新たな形



Kopernik

世界が注目する革新的ソーシャルビジネス

IMPACT BALIの訪問先例



Green School

世界一のイノベーション教育



Hubud

デジタル・ノマドの聖地 コワーキングスペース



eco bali

ごみ収集からアップサイクルプロダクト生産まで

A photograph of three people smiling. On the left is a man in a black t-shirt. In the center is a woman in a dark long-sleeved top. On the right is a woman in a colorful patterned sleeveless top.

IMPACT HERO

支援事業

A group of people sitting on the floor in a circle, engaged in a discussion or activity. They are in a room with a thatched roof and circular windows.

IMPACT ACADEMY

教育事業

Two men in a meeting. One man in a white shirt and blue vest is leaning over a desk, looking at a laptop. The other man is seen from the back, wearing glasses.

IMPACT CONSULTING

コンサルティング事業

A thatched-roof hut with a wooden staircase leading to a pool. The scene is outdoors with palm trees and a clear blue sky.

MANA EARTHLY PARADISE

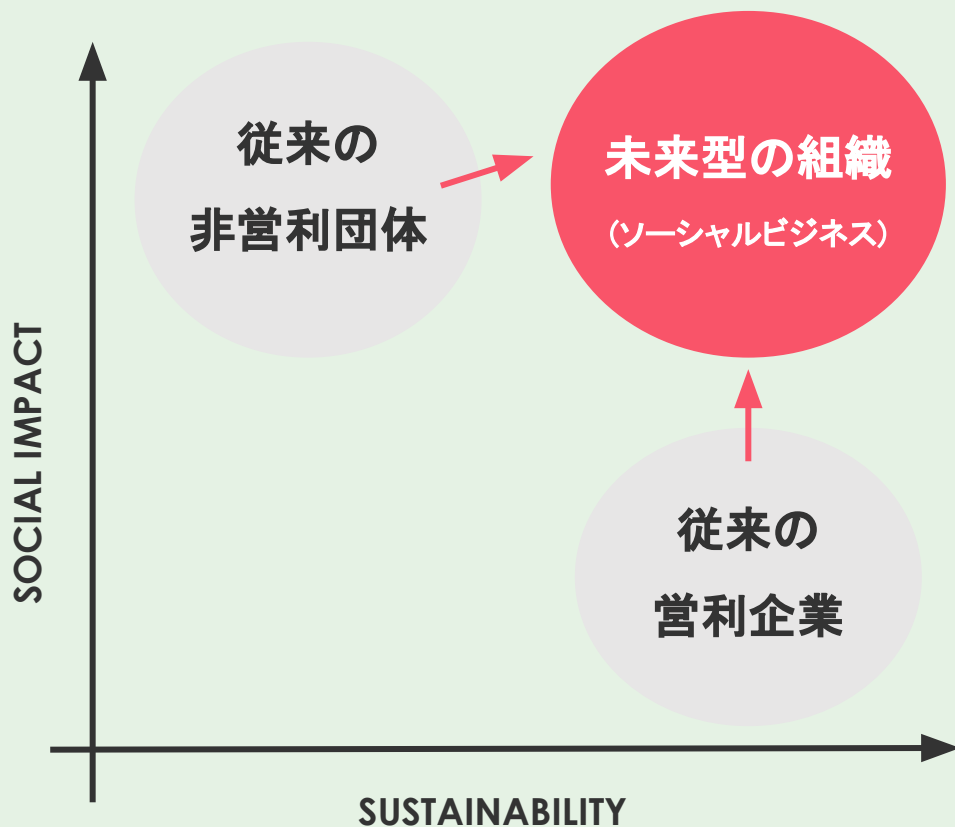
エシカルホテル事業



社会変革に挑む事業や団体を対象に
その組織のニーズや課題に沿ったコンサルティングや
アドバイザリーを提供し
より大きな社会インパクトが創出できるようサポート

IMPACT CONSULTING

未来型の組織(ソーシャルビジネス)への移行



A. 非営利団体の「ビジネス化」

- 経営コンサル
- インパクト評価
- 助成金代行申請
- 収益事業立案

B. 企業の「ソーシャル化」

- 講義・ワークショップ
- インパクト評価
- CSR・CSVアドバイザー
- 先端事例の海外発信
- 海外の最新事例を日本で導入

Operation Green 導入支援概要

Operation Greenは「未来を創る組織のエコシフト」というビジョンのもと、
現在企業、学校、その他という三つのアプローチで事業展開しています。



企業のエコシフト



教育現場のエコシフト



自治体、NPOなどその
他組織のエコシフト

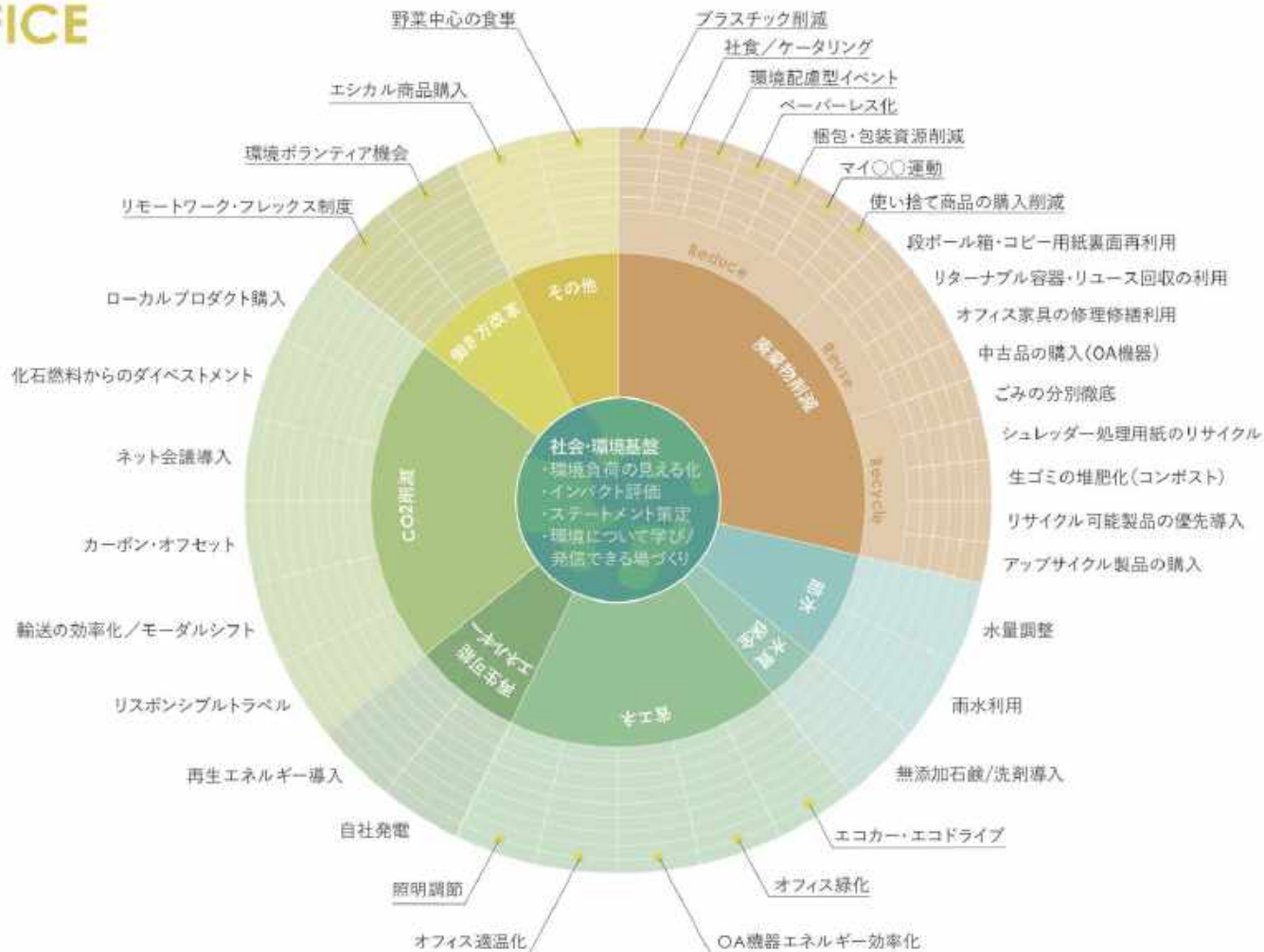
*「Operation Green」は、環境省地球環境基金の助成を受けて実施しています。<https://operationgreen.info/>

地球上すべての組織が
環境・社会に与える負荷をゼロに近づけるために。

私たちひとりひとりの行動が環境問題と繋がっているからこそ
小さなアクションでも大きな変化を起こしていける。

1人でがんばる100歩より、だいじな1歩を100人で。

私たちは地球を救える最後のジェネレーション。



組織としてできること

CSV
(Creating
Shared
Value)

**Operation
Green**

**1% for the
Planet**

ESG
(Environment
Social
Governance)

CSR
(Corporate
Social
Responsibility)

B Corporation

o o o

Operation Greenが達成する目的

Operation Greenがもたらす5つのインパクト

中長期的な コスト削減

オフィスのエコシフトを検討することは、しばしばオフィス環境の無駄を無くすことにも繋がります、結果的にコスト削減に繋がります。

企業存続／ ブランディング

昨今、日本国内でも持続可能な企業活動が注目される傾向が高まっており、環境へ配慮した企業活動は、未来型の企業の姿を実現するものとして、企業価値やブランディングの向上に繋がります。

従業員 エンゲージメント

環境へ配慮した取り組みはオフィス環境の改善にも繋がるものも多くあり、従業員のロイヤリティやエンゲージメントの向上にも繋がります。

人材採用

現在の生徒・学生は授業の中で環境や社会課題について学ぶ機会が増加しており、企業を選ぶ視点も変化しつつあります。企業活動を環境配慮型にシフトすることで将来の人材採用にもポジティブなインパクトを与えることができます。

環境インパクト

Operation Greenの導入を通じて環境へ配慮した企業活動を促進し、地球環境へポジティブなインパクトを与えます。

Operation Green Ambassadors



Think the Earth
上田壮一さん



聖心女子大学
永田佳之さん



Ethical協会
末吉里花さん



元パタゴニア日本支社
辻井隆行さん



weMORI
イアン清水さん

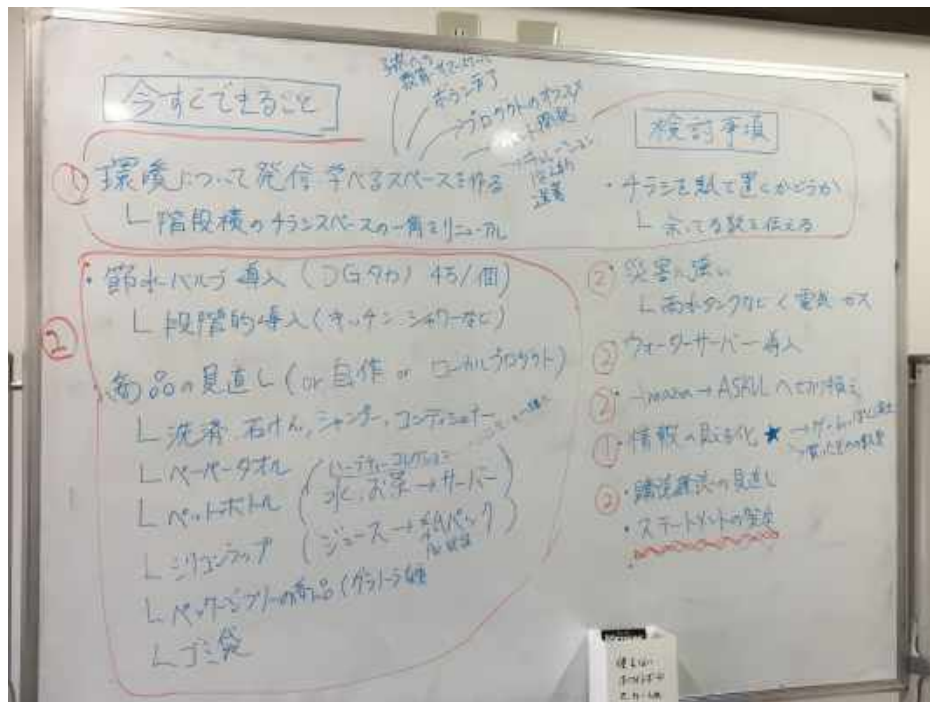
OG アンバサダー(啓蒙&アドバイザー)

- OGのミッション、アプローチに賛同する組織・個人
- 相互の広報協力
- アンバサダーからの専門的なアドバイス提供

エコ施策選定のStep(例)



長野県八ヶ岳の麓にあるコワーキング兼シェアオフィス (宿泊棟付き) で
2019年12月からOGスタート→2020年6月から導入開始



STEP 1 : エコ施策棚卸し

- 既に取り組んでいる独自のエコ施策
- 気になる&すぐに取り組めるエコ施策
- 重要だけど難易度の高いエコ施策

STEP 2 : チェックリストを見ながらエコ施策選定

施策の環境インパクトについて ECがアドバイス

STEP 3 : PRチームとプロダクトチーム編成

- PRチームは環境について学べるスペース作り
- プロダクトチームは使用している製品を見直し環境配慮型の製品に変えていく

STEP 4 : ステートメント作り

エコ化費用をカバーするEco Chargeを利用料金から徴収
環境配慮型ローカルプロダクトのPRも行う

to be continued...



IMPACT HERO

支援事業



IMPACT ACADEMY

教育事業



IMPACT CONSULTING

コンサルティング事業



MANA EARTHLY PARADISE

エシカルホテル事業

Earthly October

EARTHCOMPANY
< 6th Anniversary Month >

{EARHLY}な生き方を、みんなで始める1ヶ月

~THIS OCTOBER IS THE 1ST MONTH OF YOUR EARTHLY LIFE~

2020.10.1 - 10.31





mana

earthly paradise • ethel

Mana Earthly Paradise

2020



Why do we exist?

Be the change you want to see in the world.

あなたがこの世に見たい変化に、あなた自身がなりなさい

A tropical resort scene featuring a large, calm swimming pool in the foreground. On either side of the pool are long, open-air buildings with thatched roofs, likely serving as bars or restaurants. The background is filled with numerous tall palm trees and a few other lush green trees. The sky is clear and bright. The overall atmosphere is serene and idyllic.

Tourists use **2,500L** of water per day
while the locals use only **180L**.

Tourists generate **3.7kg** of waste per day
while the locals generate only **0.7kg**.

And **50% ends up in landfill.**



We want to be part of the solution,
not the problem.

次世代につなぐ未来の一例

=

経済が回れば回るほど

地球上の人、社会、環境が良くなる

循環型の仕組み

楽しくないと広まらない！

Philosophy

Tri Hita Karana

バリの人々にとって一番重要な概念

「トリ・ヒタ・カラナ(3つの調和)」

人々の調和

自然との調和

神々との調和





Our Facility







1. Mana Eco Villas - The Earth Bag Houses



- Simple
- Cheap
- Fast
- Durable
- Ecological
- Slow heat transfer
- Unique

***Implemented by UNHCR in refugee camps.**













2. Mana Kitchen - Probiotic Café

- Enzyme-themed, Food as medicine
- Organic, no MSG, no GMO
- Non-F1 heirloom seeds used
- Fresh from the garden
- No microwave
- Accommodates 30+ pax



3. Conscious Store

In our store, we only sell products that are:

- Single-use plastic free
- Organic
- Ecological
- Locally produced
- Socially minded





4. Yoga Shala

At the center of the Tri Hita Karana motif is a Yoga Mandala that sits on a lotus pond.

- Can be used for yoga, workshops, and for relaxation.
- Can fit up to 10 pax for Yoga and 30 pax for workshops.
- The pond sits in the middle of the waterways scattered throughout the land to prevent it from flooding in the rainy seasons.



5. Permaculture Garden

- **Permaculture: a system of agricultural and social design principles in harmony with the natural ecosystem**
- **Entirely organic - no pesticide, no chemical fertilizer**
- **Compost made from food waste from the restaurant**
- **Urine harvested from the public toilets used to fertilize the soil**



6. Playground

Children are the future. Children are most welcome at Earthly Paradise.

- **This is an inclusive community where local kids and foreign kids can come together**
- **It's a place where kids can just be kids and enjoy while grownups do grown-up things like work or relax with a cup of coffee at the restaurant**





Eco-Tech and Facility





Eco Tech – 1. Electricity

100% of the lighting and 90% of electricity used at the facility will be powered by solar panels.

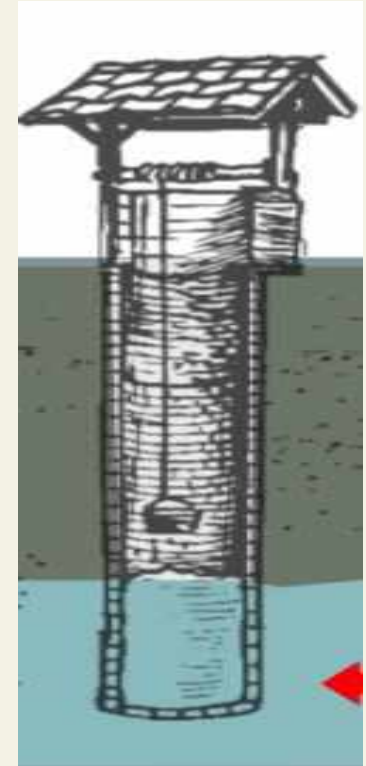
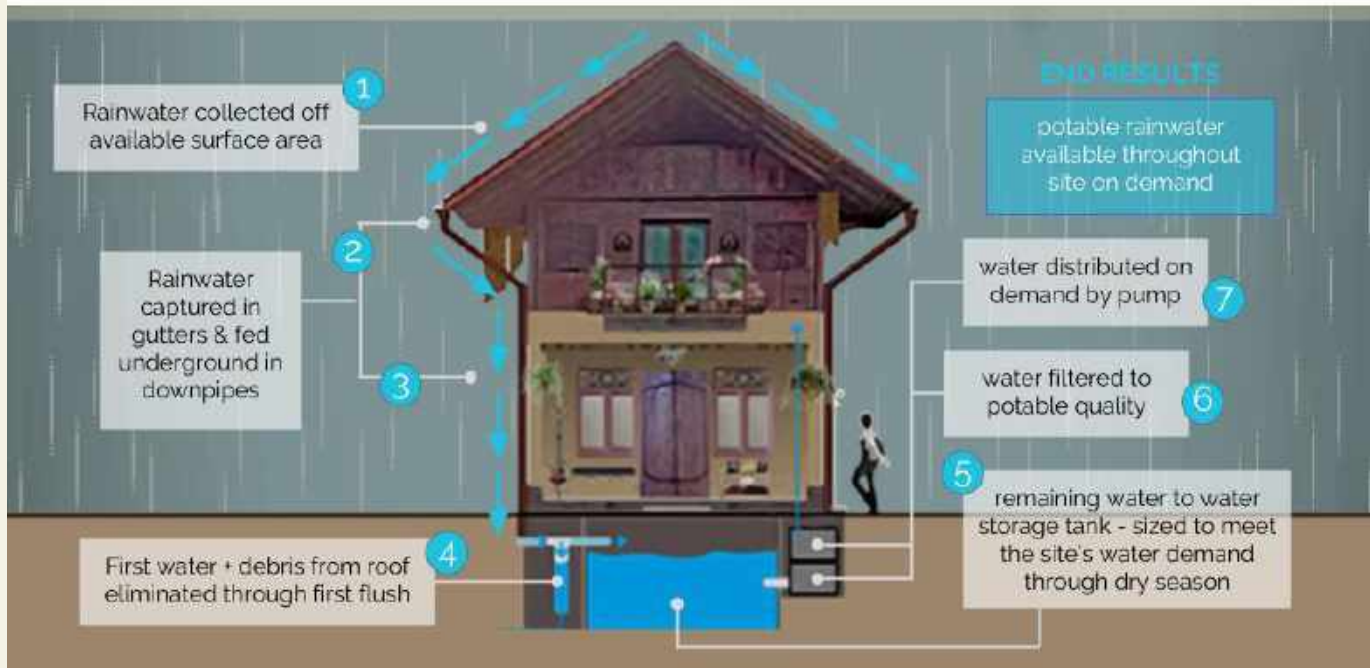




Eco Tech – 2. Water source

100% of the water we use will be supplied by rainwater we harvest (supplemented by well water in case of serious drought).

Overview of Rainwater Harvesting





Eco Tech – 3. Wastewater Management

There are 4 types of wastewater. Each will be filtered appropriately to reuse.



Greywater

Bathing,
laundry

Minimal nutrients



Blackwater

Toilets

High level of nutrients



'Yellow'
water

Urine
Diversion
Toilets

High level of nutrients



'Grease'
water

Kitchen sinks,
dishwashers

*High level of nutrients
as well as grease*



PEE



POO

Av. per day

1.2 liter

130 – 150 gr

Nitrogen (N)

11 – 15 gr

13 – 15 gr

Phosphorus (P)

0.9 – 11 gr

0.5 – 0.55 gr

Potassium (K)

2.3 gr

0.82 gr

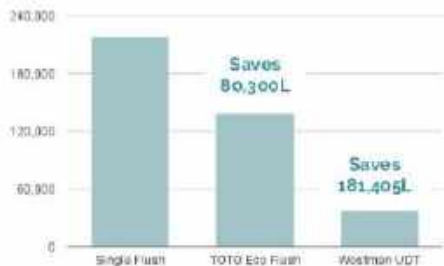
All of the above include varying levels & types of Organic Nutrients, which could be used to replenish the depleted nutrients in our environment - or if not appropriately treated... cause contamination and hazards.



Eco Facility – 1. Eco Flush

Water Efficiency Solutions • Enormous Impacts of the Toilets you Choose

Water use for toilets alone based on 20 person average annual occupancy



TOTO Eco Flush uses 4.5L / 3Ltr depending on which button

CW660NJ/SW660J • [Link](#)



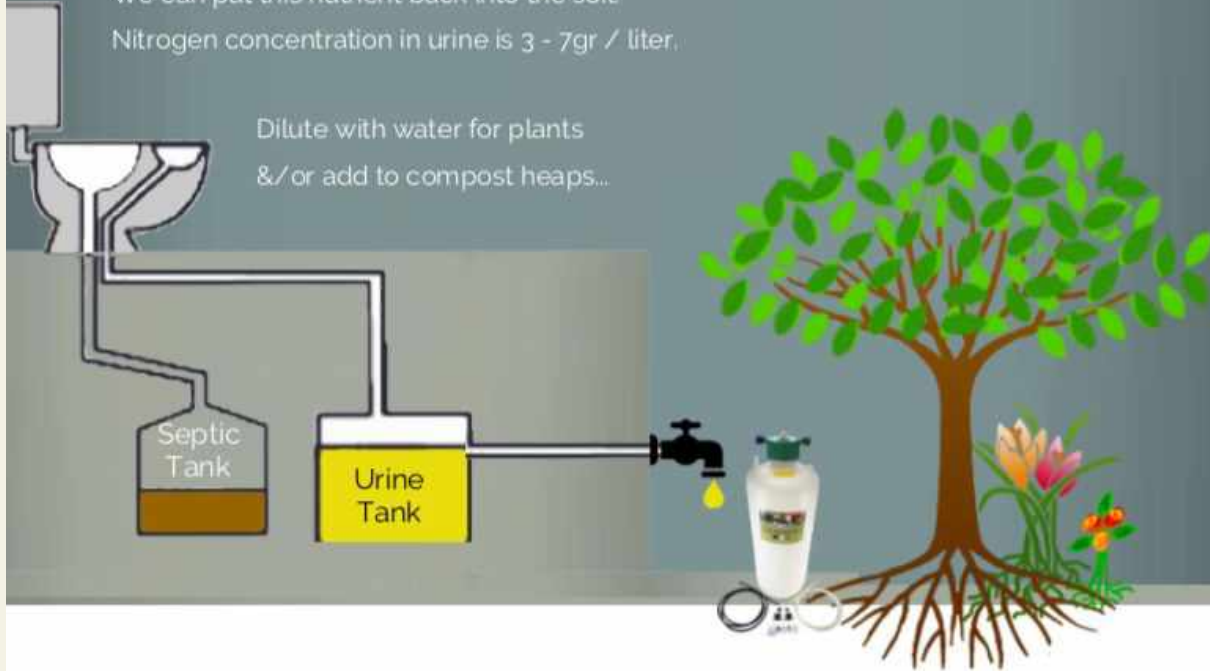
Wostman UDT Eco Flush uses only 2.5L / 0.4Ltr

Urine Diversion Other Benefits • Putting Nutrients Back Where They Belong

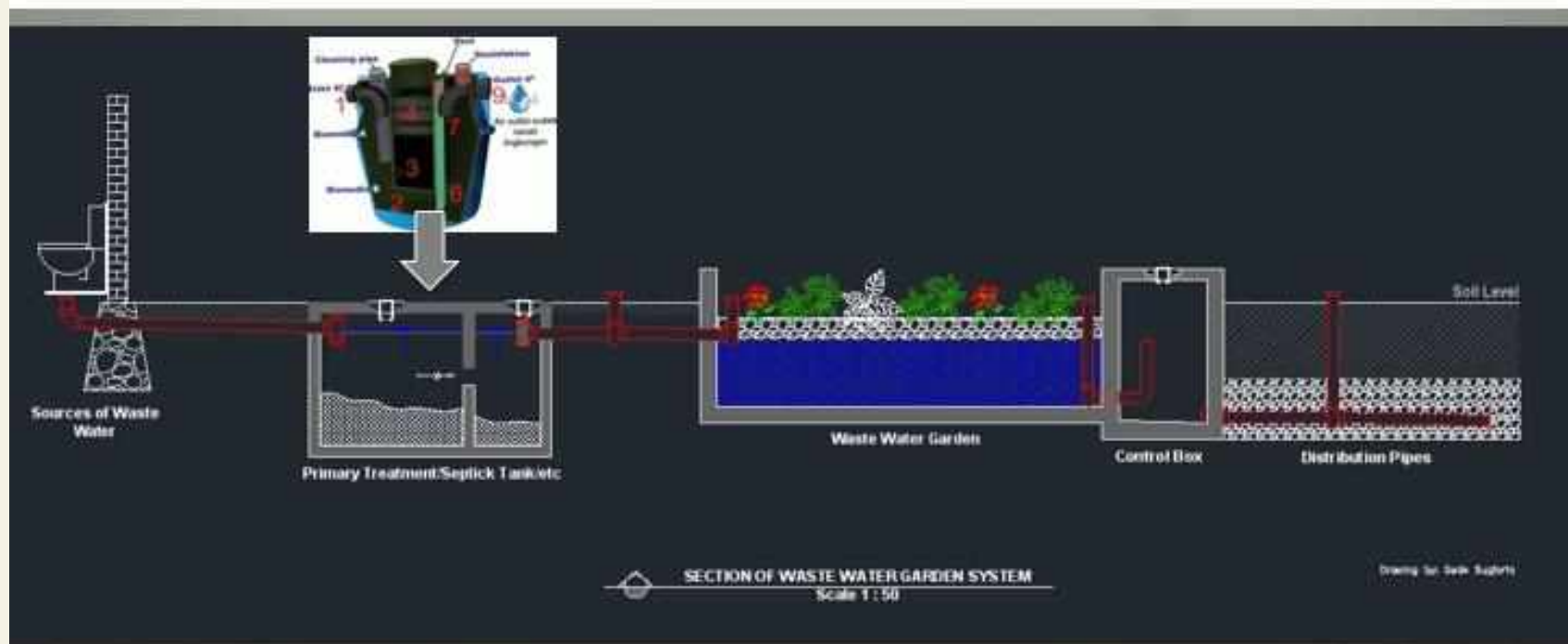
We can put this nutrient back into the soil!

Nitrogen concentration in urine is 3 - 7gr / liter.

Dilute with water for plants
&/or add to compost heaps...



Eco-Logical Wastewater Management - Blackwater Treatment Options



Combination of BioFil and Wastewater Gardens® (WWG)

Eco-Logical Wastewater Management - Kitchen Water Treatment Options



Household Scale

Restaurant Scale →



Grease Trap



Eco Facility – 2. Solid Waste





Eco Facility – 3. Eco & Upcycled Products

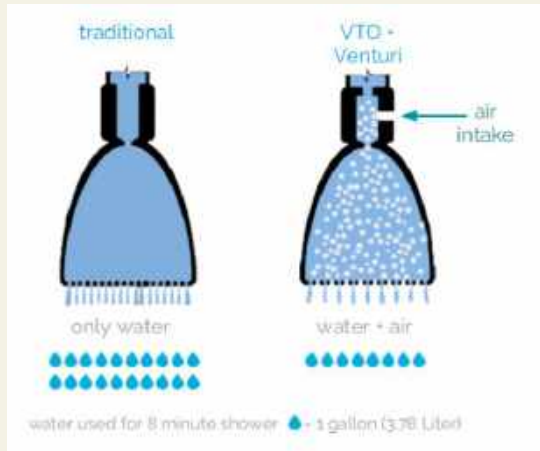


Greener Earth
Powered by You

100% Non-electric Washing Machine

Shop Now

VIRECO





Events













<https://www.youtube.com/watch?v=9Xagd7j5bb0>





contact us

email. reserve@manaubud.com

website. manaubud.com

phone. +62 8133 3033 819

instagram. [@manaubud](https://www.instagram.com/manaubud)
[@manamarketubud](https://www.instagram.com/manamarketubud)

